



Reglemente för Sveriges Auktoriserade Begravningsbyråer gällande marknadsföring och försäljning riktad till konsumenter 2020 07 01

1. Inledning

1.1 Detta reglemente gäller vid marknadsföring och försäljning av begravnings-tjänster och tillhörande produkter till konsumenter från en auktoriserad begravningsbyrå. Reglementet gäller tills vidare.

1.2 Marknadsföringslagen (2008:486), prisinformationslagen (2004:347) och distans- och hemförsäljningslagen (2005:59) innehåller tvingande bestämmelser för näringsidkare. Reglementet nedan anknyter till dessa tre lagar. I reglementet är den enskilda begravningsbyrån det samma som näringsidkare.

2. En auktoriserad Begravningsbyrå ska lämna en skriftlig bekräftelse på konsumentens beställning av tjänst och produkt. Bekräftelsen ska innehålla begravningsbyråns namn och adress. Den ska också innehålla det totala priset inklusive skatter och avgifter, specificerat i särskilda poster avseende kostnader för den avtalade tjänsten och produkten samt betalningsvillkor. Konsumentens beställning ska undertecknas av konsumenten och en representant för begravningsbyrån.

3. I de fall en auktoriserad begravningsbyrå säljer varor och tjänster som kan beställas direkt på begravningsbyråns webbsida ska webbsidan innehålla information om att konsumenten har rätt att frånträda avtalet genom att till begravningsbyrån lämna meddelande om detta inom 14 dagar från den dag då avtalet ingåtts och konsumenten har fått en bekräftelse på avtalet samt information om konsumentens ångerrätt enligt distans- och hemförsäljningslagen. Detta gäller dock inte avtalade tjänster avseende transporter, catering eller servering i samband med en begravning.

4. En auktoriserad begravningsbyrå ska informera om de tjänster och andra produkter som kan erhållas kostnadsfritt inom ramen för begravningsavgiften.

5. Den auktoriserade begravningsbyrå ska inte använda sig av hemförsäljning genom hembesök, telefon eller annan kommunikation om inte konsumenten själv har tagit initiativ till detta.

6. Vid utformning av direktreklam som riktar sig till anhöriga i samband med dödsfall ska särskilt beaktas att reklamen inte uppfattas som påträngande. En auktoriserad begravningsbyrå sänder inte direktreklam tidigare än fyra veckor efter dödsfallet.



7. En auktoriserad begravningsbyrå ska verka för att beställaren görs medveten om att uppdraget att ordna med begravningen är en angelägenhet för dödsboet och därigenom skall man som beställare vara utsedd att företräda hela dödsboet. Beställaren har därmed informationsansvar gentemot övriga dödsbodelägare om begravningen, exempelvis tid och plats.
8. För att en begravningsbyrå, som är medlem i Sveriges Begravningsbyråers Förbund, ska få använda sig av begreppet ”av Sveriges Begravningsbyråers Förbund auktoriserad begravningsbyrå” vid marknadsföring ska dess samtliga medarbetare ha genomgått adekvat yrkesutbildning till auktoriserad begravningsentreprenör som tillhandahålls av Sveriges Begravningsbyråers Förbund.
9. För att inte vilseleda konsumenter bör man som auktoriserad begravningsbyrå inte i sin marknadsföring på nätet använda kollegors/konkurrenters bolagsnamn/varumärken som sökbegrepp.
10. Begravningsbyrå som är medlem i Sveriges Begravningsbyråers Förbund ska följa såväl Allmänna Reklamationsnämndens (ARN) som Sveriges Begravningsbyråers Förbunds Reklamationsnämnds rekommendationer.
11. Sveriges Begravningsbyråers Förbund och Fonus Ekonomisk Förening har en gemensam branschöverenskommelse upprättad i maj 2018 gällande skydd av personuppgifter enligt den nya Dataskyddsförordningen (GDPR). Överenskommelsen innehåller behandlingen av personuppgifter i samband med begravnings- och juridiska uppdrag, tystnadsplikt för samtliga medarbetare, hanteringen av känsliga personuppgifter samt hanteringen av namn i dödsannonser samt i s.k minnessrum.
12. Sveriges Begravningsbyråers Förbund har en Kvalitetssäkring för Begravningsbyråbranschen i Sverige som grundar sig på European Standard for funeral services EN 15017.

Detta reglemente träder ikraft den 1 juli 2020 och gäller tills vidare.

Stockholm den 17 juni 2020

Styrelsen för Sveriges Begravningsbyråers Förbund

och VD Ulf Lernéus